

Emtelco es galardonada por la Asociación Colombiana de Contact Center y BPO

- Emtelco recibió tres galardones, en la sexta entrega anual del Premio Nacional a la Excelencia de la Industria en las Interacciones con Clientes.
- La Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO premió a Emtelco por crear las mejores experiencias de relacionamiento.
- Emtelco se consolida como una empresa aliada para ayudar a sus clientes a co-crear su marca y fidelizar a sus usuarios.

Medellín, abril 29 de 2016. Emtelco, Compañía de *outsourcing* experta en la generación de mejores experiencias de relacionamiento de las empresas con sus clientes, recibió tres reconocimientos **en el Premio Nacional a la Excelencia de la Industria en las Interacciones con Clientes** por la gestión que realiza al crear experiencias que acercan y enamoran a las personas de las marcas que representa, por medio de una estrategia omnicanal que garantiza coherencia en todo el ciclo de relacionamiento y que conlleva a la fidelización y recomendación de estas.

La mención que entrega anualmente la **Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO**, es evaluada por un jurado experto y auditada por la firma Price Waterhouse Coopers y busca resaltar las empresas que desarrollan procesos de interacción con clientes o que implementan proyectos que aportan al éxito de la empresa a través de la prestación de un mejor servicio e impulsando las relaciones empresa-cliente.

Emtelco ha conseguido de manera consecutiva durante cuatro años ser premiada entre las empresas de mayor reconocimiento en el sector de Contact Center y BPO, obteniendo este año los siguientes galardones:

- **Oro a Mejor Contribución Tecnológica**, por la co-creación de una estrategia para afiliar a los ciudadanos a un programa de ahorro para la vejez, cubriendo las poblaciones más vulnerables, garantizando cobertura geográfica y logrando que las afiliaciones se hicieran en línea desde cualquier lugar, de forma segura y con el soporte de herramientas tecnológicas.
- **Plata a Mejor Gestión de Crédito y Cobranza**, por el diseño de un modelo de cobranzas por resultado para una empresa de venta directa, que permitió ser más efectivos en el logro de los objetivos, generando mayor satisfacción en las usuarias y en los gestores de experiencias.
- **Bronce a Mejor Tercerización de Procesos**, otorgada por el rediseño del modelo de soporte para instalaciones y reparaciones de una compañía de telecomunicaciones, para hacer más eficiente la atención y respuesta a los técnicos en terreno, lo que conllevó a optimizar la productividad del personal y mejorar su calidad de vida.

Al respecto, Maritza Garzón Vargas, Gerente General de Emtelco expresa: “Emtelco es una Compañía en la que todos los colaboradores nos comprometemos con pasión e innovación, para potencializar a través de la eficiencia y la automatización los procesos internos y así generar las mejores experiencias de relacionamiento en la interacción con los clientes. Los reconocimientos obtenidos a lo largo de estos años son la sumatoria de esfuerzos y dedicación de un equipo que una vez más demuestra el amor por lo que hace para marcar la diferencia en el sector”.

Estos premios que recibe Emtelco se suman a los más de 20 reconocimientos nacionales e internacionales que ha recibido desde el 2009 como evidencia a la gestión de su talento humano, quienes con pasión asumen cada nuevo reto como una forma de fortalecer y mejorar la relación de las empresas con sus clientes, generando experiencias memorables.



Foto:

De izquierda a derecha, equipo de trabajo Emtelco:

Carolina Cala, Consultora Sr de Desarrollo de Negocios; Patricia Hincapié, Vicepresidenta Experiencia Cliente; José Juan Montoya, Ejecutivo de Experiencia; Sandra Pérez, Jefe Aseguramiento del Servicio; Indira Jaller, Analista de Mercadeo; Maritza Garzón, Gerente General; Marcela Fernández, Directora Experiencia Cliente; Gloria Mejía, Directora Experiencia Clientes; José Álvarez, Gerente Operaciones Bogotá; Alexandra Velásquez, Ejecutiva de Experiencia; Jorge Beltrán, Ejecutivo de Cuenta.

Abajo: Natalia Gómez, Marketing Manager; Frank Castañeda, Gerente de Proyecto.

Para mayor información:

Oficina de Comunicaciones Emtelco

Teléfono: 3897000 ext. 6347 - 6106

Correo electrónico: comunicacionesemtelco@emtelco.com.co

www.emtelco.com.co